

1. はじめに

AAA (American Automobile Association : 全米自動車協会) は、日本のJAFに相当する団体で、米国及びカナダに 5,300 万人の会員を持つ。1902 年に設立され、現在では、北米に 1,100 以上のオフィスを構え、フルタイムの従業員数は 38,000 名を超える¹。AAAは、会員向けサービスとして、ロードアシスタンスや旅行代理店業務、各種割引などの他に、会員に対して特別な料率で自動車・住宅・ペット保険などの保険商品を提供している。

2. AAAとは

(1) サービスの内容

AAA の主要サービスはロードアシスタンスであるが、その他にも様々なサービスを提供している。サービスの種類は、ロードアシスタンスを含む自動車関連サービス・旅行代理店業・各種割引・ファイナンス・安全運転講習の 5 つに大別できる。これらのサービスは、地域ごとの傘下モータークラブが独自に提供しているため、サービスの内容も一部違いがあり、該当するモータークラブのホームページを表示するため、トップページでは 5 ケタの郵便番号の入力が必ず求められる。

安全運転の促進にも注力しており、安全運転講習やチャイルドシートの貸出などを有償で行っている。特に若年層とシニア層に向けた運転能力向上を図るサービスが充実している。運転初心者に対しては、オンラインの講習や運転講習DVDのレンタルなどを実施している。AAAによるオンラインまたは教室での、6 時間の認定安全運転講習を受講すると、運転初心者は 3 年間に渡って、10%の自動車保険料の割引を受けることができる。この講習はAAAの会員以外であっても受講自体は可能であるが、受講料金は異なる²。シニア層に対しては、専門のウェブサイトAAA Seniors.comを 2009 年に立ち上げ、運転者本人や周囲の人々への安全運転についての啓蒙活動などを行っている。

(2) 会員の種類

会員種別も地域によって異なるが、本稿では、一例としてニューヨークの場合を取り上げる。AAAの会員はベーシック、プラス、プレミアと 3 種類に分かれている(《図表 1》参照)。加入初年度はベーシックからスタートし、2 年目以降にプラス、プレミアへとアップグレードが可能になるが、過去 1 年間において、4 回以上ロードアシスタンスサービスを利用した場合には、アップグレードはできない。なお、それぞれの初年度年会費はベーシック 58 ドル(継続 25 ドル)、プラス 88 ドル(継続 45 ドル)、プレミア 125 ドル(継続 63 ドル)となっている³。これらのサービス内容の違いは主にロードアシスタンスサービスの充足度である。例えば、無料牽引サービスはベーシックでは上限 3 マイル(約 4.8 キロ)であるが、プラスでは 100 マイル(約 160 キロ)、プレミアでは 200 マイル(約 320 キロ)となっている⁴。

《図表 1》AAA NY の会員証



(出典) AAA NY HP

3. AAAによる保険サービス

AAAはグループ内に保険会社を有しており、自動車関連サービスの一環として、保険を会員に向けて提供している。例えば、カリフォルニア州では、モータークラブAutomobile Club of Southern California（以下ACSC）やAAA Northern California, Nevada and Utah

《図表 2》AAA の保険料比較一例



（出典）AAA HP（南カリフォルニア）

（以下NCNU）が傘下に保険会社を有している。これら保険会社の2011年の、カリフォルニア州における個人自動車保険の元受保険料収入は、16.7億ドル（州内シェア4位）と13.9億ドル（州内シェア6位）である⁵。NCNU系保険会社は、他の保険会社がしばしば「保険会社と契約者の対立」の構図に陥りがちであるのとは違い、「会員中心」にサービスを行い、居心地の良さを感じられる保険会社であると自社を評価している⁶。2011年の個人自動車保険のコンバインドレシオでは、米国損害保険業界全体で102.3であったのに対して、ACSC系、NCNU系保険会社は、共に100を下回っており、利益を確保している⁷。

AAAのホームページでは、AAA系保険会社の価格競争力を前面に押し出している。AAA系保険会社の保険に加入するには、AAAの会員であることが必須で、大手他社と比較して安い料率で、同様の保障内容の保険に加入することが可能であるとしている。ホームページ上では、加入条件によって詳細は異なるものの、現在加入している保険からAAAグループ保険会社の契約に切り替えることで、大幅に保険料を節約することができるとうたっている。ホームページでState Farm社などの大手保険会社から契約を切り替えることで、どれだけ節約できるか例示している州もある（《図表 2》参照）。

さらに、競争力のある料率の他にも、AAAで保険に加入すると特典が付与される場合もある。ACSCでは、他社からAAAに自動車保険を切り替えた会員に対して、グループ内の旅行代理店で使用可能な100ドル相当のクーポンを贈呈している⁸。また、他契約の保険期間中である場合には、切替の補助も行うとしている⁹。

4. おわりに

AAAのサービスはロードアシスタンスをコアとしながらも、多岐にわたっており、保険はメインサービスではない。保険会社のように、保険を販売するためにサービスとしてロードアシスタンスを提供するのではなく、AAAでは、会員向けのサービス拡充の一環として、保険を扱っている。有料の安全運転講習の開催や受講者への保険料割引、自動車の売買サービスと、自動車を中心とするトータルカーライフサポートの輪を構築・提供できているところにAAAの強みがあると考えられる。

《図表 3》カリフォルニア州の個人自動車保険市場シェア

順位	保険会社名	シェア (%)	元受保険料 (千ドル)
1	Farmers Insurance Group of Cos	14.19	2,686,055
2	State Farm Mutl Automobile Ins	13.73	2,597,967
3	Allstate Corp.	9.25	1,750,262
4	Auto Club Exchange Group (ACSC)	8.82	1,668,465
5	Mercury General Corp.	8.36	1,582,648
6	AAA Northern CA NV & Utah Ins (NCNU)	7.33	1,386,230
7	Berkshire Hathaway Inc.	5.51	1,042,605
8	USAA Insurance Group	4.12	779,369
9	Progressive Corp.	4.11	778,189
10	Liberty Mutual	3.47	656,962

（出典）SNL Financial

この強みを活かして、サービスからスタートしたAAAが、保険専門の保険会社に匹敵するまでになっており、カリフォルニア州の個人自動車保険市場において、AAA系の保険会社2社を合計すると、州内トップのFarmersを抜く規模にまで成長している（《図表 3》参照）。

【研究員 加藤 麻衣】

以下、各 URL は該当する地域の ZIP コードを入力することで、閲覧可能になる。

¹ AAA NY, “AAA Fact Sheet”, “<http://newsroom.aaa.com/about-aaa/aaa-fact-sheet-2/>” (visited 26th Oct. 2012)

² See AAA HP “http://www.ny.aaa.com/safety/driver_training/story.asp?xml=defensive_driving.xml”

受講料金は地域によって異なる。NY 州のオンラインコースの場合、会員は 31.45 ドル、非会員は 48.95 ドル

³ See AAA NY HP, (visited 26th Oct. 2012)

“http://www.ny.aaa.com/membership/join_now/story.asp?xml=membership_types_and_prices.xml&SrcID=21&SrcID=21”

コースの区分、年会費は各地区によって異なる。本レポートでは AAA New York の会員種別、年会費を記載している。

⁴ 脚注 3 に同じ

⁵ SNL Financial

⁶ See AAA Insurance HP, (visited 26th Oct. 2012)

“<http://aaa4insurance.com/content/aaa-ie/b2c/en/primary-nav/company-overview/what-we-do.html>”

⁷ SNL Financial

⁸ See AAA HP, (visited 26th Oct. 2012)

“<http://www.calif.aaa.com/en-ca/get-insurance/auto/Pages/index.aspx>”

⁹ AAA NY, “BENEFIT OF MEMBERSHIP”, p.4